

20/11/2025

Communiqué de presse

GEM Alpine Business School

GEM ÉVOLUE ET DEVIENT « GEM ALPINE BUSINESS SCHOOL » : UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR UNE NOUVELLE AMBITION

Grenoble Ecole de Management dévoile sa nouvelle plateforme de marque et change de visage. Une évolution qui incarne l'ADN et le positionnement de l'école, pionnière des transformations, ancrée dans un territoire unique et ouverte sur le monde. Avec sa nouvelle identité, **GEM Alpine Business School**, l'école franchit une étape clé de son plan stratégique EAGLE 2030 et réaffirme une ambition forte : former des professionnels capables d'imaginer et d'accompagner les transformations environnementales, économiques, technologiques et sociétales.

UN ANCRAGE ALPIN, ENTRE SCIENCES, EXPLORATION ET INNOVATION

Depuis sa création, GEM a construit sa singularité à la croisée de l'innovation, de la technologie et du management. Sa nouvelle identité et son iconographie puise dans cet héritage : **les Alpes comme laboratoire à ciel ouvert**, un environnement où l'on observe, expérimente et comprend les transitions.

UN DESIGN INSPIRÉ DES LIGNES DE CRÊTE

Le nouveau logo adopte un style épuré, construit autour du nom simplifié GEM, déjà largement utilisé et plus lisible en France comme à l'international. L'ajout d'**Alpine Business School** reflète l'ADN de l'école et l'état d'esprit qui la guide, ouvert, exigeant et pionnier. Les formes obliques et géométriques qui structurent son univers visuel au cœur de la nouvelle charte graphique évoquent les reliefs alpins, la progression, l'ascension, le passage, l'élan. L'objectif : **une identité plus moderne, distinctive et cohérente avec l'histoire de GEM, ses ambitions et sa trajectoire.**

Sa nouvelle signature de marque, « **Explore Beyond Horizons** », incarne cette dynamique.



C'est une invitation à aller plus loin, au-delà du cadre établi, à questionner, expérimenter et imaginer d'autres possibles, dans la continuité des piliers du plan EAGLE 2030 : Sciences, Transitions, Voyage pédagogique. Cette **signature de marque** traduit également l'ouverture internationale de notre école, sa volonté d'engager les étudiants à explorer de nouveaux horizons et à chercher des solutions innovantes dans un monde complexe.

UN SIGNAL FORT POUR LES ÉTUDIANTS, LES ENTREPRISES ET LES PARTENAIRES

Ce repositionnement intervient à un moment où GEM accélère : ouverture internationale, nouveaux campus, partenariats renforcés, innovations pédagogiques immersives, lancement du concept de voyage pédagogique **60/20/20** (GEM Alpine Immersive Learning Journey), nouveaux instituts d'excellence et ancrage territorial affirmé.



« Cette identité ne change pas qui nous sommes : elle révèle ce que GEM est devenue. Une école ouverte, exigeante, internationale, ancrée dans les Alpes et tournée vers les grandes transitions du XXI^e siècle. »

Fouziya Bouzerda, Directrice Générale de GEM Alpine Business School

À PROPOS DE GEM : Fondée en 1984, GEM Alpine Business School est une grande école triplement accréditée (AACSB, EQUIS, AMBA), reconnue pour son excellence académique, son ADN technologique et son ouverture internationale. Première école française à adopter le statut de Société à Mission, GEM place l'innovation, la durabilité et l'impact sociétal au cœur de sa stratégie. Avec son plan EAGLE 2030, GEM change d'échelle pour devenir pionnière des sciences, du voyage pédagogique et des grandes transitions. Elle forme des profils agiles et hybrides, capables de penser et d'agir dans un monde en mutation. Chaque année, 7 000 étudiants suivent un parcours transformateur sur les campus de Grenoble, Paris et Lyon, grâce à une pédagogie immersive et un réseau de plus de 230 partenaires académiques dans le monde.

CONTACTS PRESSE

Sophie Almozini sophie.almozini@grenoble-em.com +33 6 30 28 03 75 / **Arifé Yildiz** arifeyildiz@grenoble-em.com +33 6 70 61 61 46



EXPLORE BEYOND HORIZONS